

## Préparez-vous à twister, comme l'été dernier !

Dans la chaleur des mois d'été, l'engouement pour les vins rosés et blancs atteint son paroxysme. Et les producteurs de ces délicieux breuvages rafraîchissants sont toujours plus nombreux à préférer les capsules en aluminium. Même sur les marchés européens traditionnels, un nombre croissant de producteurs de vin utilisent ces capsules de bouchage ultra pratiques, efficaces et élégantes. Et pour cause, il suffit d'une simple torsion (ou mouvement de « twist ») pour avoir accès à son nectar préféré !

On constate en effet qu'en France, où le marché du rosé a le vent en poupe durant les mois d'été, même les producteurs traditionnels ont désormais recours à des solutions de bouchage plus modernes. Résultat : la part de marché des capsules en aluminium a triplé en seulement 5 ans pour atteindre les 38 %\*.

De plus, avec la popularité croissante des événements en extérieur comme les festivals et les concerts, ainsi que des barbecues entre amis, les avantages de la capsule à vis en aluminium se sont imposés comme une évidence : les bouteilles ainsi bouchées sont faciles à transporter, à stocker, à ouvrir et à refermer. Par ailleurs, elles ne nécessitent aucun autre accessoire pour être ouvertes. Et comme elles s'ouvrent et se ferment en un clin d'œil, aucun risque de renverser une seule goutte de vin.

En Europe, le nombre de bouteilles de vin bouchées avec ces capsules en aluminium est en hausse constante depuis 2010, à l'instar de la consommation globale de vins non millésimés sur ce marché. En 2016, lorsque la dernière étude a été réalisée\*, la part de marché pour les bouteilles de vin tranquille à capsule s'élevait à 30 % et n'a cessé d'augmenter depuis.

Autres propriétés des capsules en aluminium : organoleptiquement neutres, elles empêchent tout développement du goût de bouchon ; toutes les bouteilles du même vin sont parfaitement identiques ; ce bouchage permet de stocker les bouteilles à la verticale, à l'horizontale ou même avec le goulot vers le bas ; et il est facile de voir si la bouteille a été altérée.

Non seulement ces capsules sont pratiques et sûres, mais elles offrent d'innombrables possibilités de mettre esthétiquement en valeur le produit. Autre atout et non des moindres, ces capsules constituent une solution hautement durable, un facteur essentiel pour le consommateur moderne. Les études d'analyse du cycle de vie (ACV) révèlent que les bouchons en liège provoquent des pertes de vin beaucoup plus importantes que les capsules en aluminium. Ces dernières peuvent donc contribuer à réduire le gaspillage alimentaire et à augmenter globalement l'utilisation efficace des ressources. La récupération et le recyclage des capsules en aluminium sont en effet très répandus en Europe, puisque le métal est totalement recyclable, ce qui en fait l'un des matériaux de conditionnement les plus durables.

Il ne nous reste donc plus qu'à fêter dignement les belles journées d'été qui nous attendent en savourant une bonne bouteille de vin blanc ou de rosé, bien fraîche et ornée de sa précieuse capsule en aluminium. Allez, il est temps de twister !

\* Sources : Part de marché du rosé – source Euromonitor International (2018) ; Marché des vins tranquilles en bouteille – IWSR / Euromonitor International / EAFA (2018) ; Analyse du cycle de vie du vin (ACV) – Qu

**Aluminium Closures Group**

*L'Aluminium Closures Group réunit les principaux fabricants de capsules, de bandes et de feuilles d'aluminium de bouchage au sein d'AMS Europe e.V, représentant environ 75 % de la production mondiale de capsules en aluminium. Ces entreprises ont pour nom Amcor, Astro, Closurelogic, FederfinTech, G3 Enterprises, Guala Closures, Herti, Mala et Vinventions, mais aussi Aludium, Constellium, Impexmetal, Novelis, Laminazione Sottile et Slim Aluminium. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.aluminium-closures.org](http://www.aluminium-closures.org)*

**Informations complémentaires :**

Patrick Altenstrasser, Responsable de la communication

[communications@aluminium-closures.org](mailto:communications@aluminium-closures.org)